

中国体育旅游研究主题演进分析

张晓亮

(河南师范大学 体育学院,河南 新乡 453007)

摘要:运用科学计量知识图谱方法,以 CSSCI(1998—2017 年)数据库中收录的 343 篇体育旅游相关文献为原始数据,分析近 20 年体育旅游研究的热点和趋势.研究发现:中国体育旅游发展轨迹与经济发展水平、大型体育赛事的举办、国家相关政策的出台密切相关,研究成果数量呈波浪式上升趋势.专业体育院校或综合类大学的体育学院是中国体育旅游研究的主要力量,于素梅、姜付高、韩丁等作者是中国体育旅游研究的中坚力量.中国体育旅游的研究主要受经济、政治、体育赛事的影响,在不同时期研究的主题、热点领域不同,具有一定的时效性.

关键词:体育旅游;研究主题;可视化分析

中图分类号:G80-05

文献标志码:A

《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》《关于大力发展体育旅游的指导意见》等明确指出我国体育旅游发展形成了一定的市场规模,取得了一定的经济和社会效益.但体育旅游的发展现状与人民群众日益增长的体育旅游需求还有很大差距,需要积极培育体育旅游消费市场,优化体育旅游的供给体系,提升体育旅游在旅游产业和体育产业中的比例,充分发挥体育旅游的重要作用.体育旅游相关研究对于指导体育旅游的发展具有重要意义.当前,中国体育旅游领域的研究热点有哪些?研究的发展趋势又是什么?理论研究如何指导体育旅游实践?本文为解答这些问题,对 CSSCI 收录的体育旅游领域的相关文献进行分析研究,探索我国体育旅游研究的热点领域及发展趋势,为我国体育旅游的发展提供理论基础.

1 数据来源和研究方法

1.1 数据来源

通过中国知网进行检索,将检索条件设置为:“关键词=体育旅游”,“期刊来源=CSSCI”,检索时间为 1998—2017 年,共检索到体育旅游相关文献 343 篇.将检索到的 343 篇有效文献下载保存.

1.2 研究方法

本研究采用美国陈超美博士发明的 Citespace III 软件对体育旅游研究主题进行知识图谱的可视化分析.“该软件是一款应用于科学文献识别并显示科学发展趋势和热点的软件”^[1].在 JAVA 环境下运行该软件,对下载的体育旅游原数据进行转化,时间切片定为“1”,其他设置均选择默认值,对相关指标进行知识图谱的绘制,对其相互之间的关联进行分析.

2 研究结果与分析

2.1 中国体育旅游研究发文量分布

对中国体育旅游研究的发文量进行分析,一定程度上可以客观地反映出该领域的发展速度和理论水平^[2].

收稿日期:2018-11-29;修回日期:2019-01-18.

基金项目:河南省哲学社会科学规划项目(2016BTY008)

作者简介(通信作者):张晓亮(1987—),男,河南新乡人,河南师范大学讲师,主要从事体育教育研究,E-mail:1045934620@qq.com.

研读^[5].

表1 中国体育旅游核心作者分布表

Tab.1 Distribution of Chinese sports tourism core authors

序号	核心作者	被引次数	研究起始年份	单位	研究方向
1	于素梅	205	2006	河南大学	体育旅游、社会体育
2	姜付高	8	2014	曲阜师范大学	体育旅游
3	韩丁	446	1999	天津体育学院	体育旅游、休闲体育
4	周珂	31	2006	河南大学	体育旅游、体育人文
5	崔继安	369	1999	天津体育学院	体育旅游
6	柳伯力	110	2002	成都体育学院	体育旅游、体育教学
7	韩鲁安	369	1999	天津体育学院	体育旅游
8	和平	369	1999	天津体育学院	体育旅游、体育教学

表1显示,核心作者关注的研究热点领域与中国体育旅游研究的前沿动态基本吻合,相关研究成果对中国体育旅游研究产生了重大影响,引领了中国体育旅游研究的发展趋势.如于素梅、周珂等核心作者的主要研究方向除了体育旅游外还注重社会体育、体育人文等领域的研究,对中国体育旅游研究起到了积极的推动作用.核心作者的被引频次可以反映出其研究成果的价值,反映出作者对中国体育旅游研究的贡献.而韩丁、周继安等均来自专业的体育院校,研究侧重于体育旅游人才培养模式、体育旅游课程设置等方面.对中国体育旅游研究的核心作者进行分析,可以为未来该领域的研究者提供合作与交流的方向,从而拓宽中国体育旅游研究的渠道,使相关学科知识融入体育旅游研究.

2.3 中国体育旅游研究机构分布

研究机构在一定程度上反映出中国体育旅游研究的知识产生、创造和传播扩散源,对其进行研究可以准确把握其研究实力及在中国体育旅游研究领域的影响力^[6].运用 Citespace III 软件对体育旅游文献机构进行分析,将 Node Types 设置为“Institution”,生成中国体育旅游研究机构知识图谱(图3).图3中共有节点357个,连线99条,网络密度为0.0016.河南大学体育社会科学研究所以、成都体育学院等机构的节点较大,即发文量较多,是该领域的核心机构.而各机构间连线的粗细程度反映了机构间合作研究的程度.

从研究机构的发文量来看,河南大学体育社会科学研究所以(6篇)、成都体育学院(6篇)、河南大学体育学院(5篇)、曲阜师范大学体育科学学院(5篇)等机构的发文量较多.以曲阜师范大学体育科学学院、成都体育学院等机构为中心的网络连线较多,上述机构在体育旅游研究领域较注重合作研究.图3中孤立的节点也较多,这些机构在体育旅游研究领域尚未形成合作网络.但是,各机构间的99条连线也说明体育旅游合作的研究也在初步形成,各机构的合作研究有助于体育旅游研究的资源共享,从而使体育旅游研究更加丰富完善.

从研究机构来看,共有357个机构对体育旅游领域进行研究.这些机构主要分布在专业体育院校或综合类大学的体育学院.表2显示,河南大学、曲阜师范大学、海南大学等综合类大学的体育学院和体育科研院所是中国体育旅游研究的主力军;体育院校在体育旅游研究领域也有较强的研究实力,对中国体育旅游研究做出了较大贡献.

表2 中国体育旅游核心机构分布

Tab.2 Distribution of China sports tourism core organizations

序号	机构	发文量	省份	区域分布
1	河南大学体育社会科学研究所以	6	河南	华中地区
2	成都体育学院	6	四川	西南地区
3	河南大学体育学院	5	河南	华中地区
4	曲阜师范大学体育科学学院	5	山东	华东地区
5	海南大学体育部	4	海南	华南地区
6	山东农业大学体育与艺术学院	4	山东	华东地区
7	南阳师范学院体育学院	4	河南	华中地区
8	东北师范大学体育学院	4	吉林	东北地区

从研究机构的区域分布来看,对一个地区的科研水平进行区域分布的分析可以发现各区域之间的研究差异,能够准确反映出某领域科研成果的分布状况^[5].表2显示,中国体育旅游研究成果主要集中在华中和

华东地区,由于中国体育旅游研究的核心作者多数分布在这些地区的高校,而且在地理位置上占据重要地位,旅游景点较多,使该地区经济发展迅速.随着“一带一路”的提出,为这些区域旅游业的发展提供了新的契机.



图3 中国体育旅游研究机构知识图谱

Fig.3 Knowledge Map of Chinese sports tourism research institutions

2.4 中国体育旅游研究主题演进分析

定量分析,引文分析,关键词分析是对某领域前沿和趋势研究时所采用的主要方法^[7].关键词是某研究领域知识点的重要体现,在一定程度上反映出该研究领域知识扩张的态势^[8].关键词是对文献主题和内容的高度提炼.对关键词进行分析,对整体上把握中国体育旅游研究主题的演进意义重大^[9].研究运用 Citespace III 软件对中国体育旅游 5 个阶段的关键词进行可视化分析.

2.4.1 萌芽期(1998—2001年)主题演进分析

1998—2001 年是中国体育旅游研究的萌芽期.该阶段学者的研究与市场经济的大背景关系密切.萌芽期学者在 CSSCI 期刊上共发表文献 9 篇,使用有效关键词 41 个.使用次数较高的关键词有“体育旅游”(9 次)、“体育消费”(2 次)、“体育产业”(2 次)等.“体育旅游”和“体育消费”2 个关键词的使用次数和中心度均为最高,中心度分别为 0.87 和 0.39.关键词中心度的大小与其在网络中的影响程度呈正比^[10].图 4 显示,萌芽期 9 篇文献的研究内容较为集中,多围绕体育旅游、体育产业和体育消费 3 方面进行研究.图 4 中节点的大小与关键词出现的次数成正比关系,节点越大次数越高^[11].共有 41 个节点,38 条连线,网络密度为 0.046 3.以孤立的节点出现的关键词较少,绝大多数关键词与“体育旅游”“体育消费”“体育产业”这 3 个主要关键词相关联.“体育消费”可以促进“体育产业”的发展,二者均可以促进经济的快速增长.因此,在萌芽期中国体育旅游的研究重点以“体育产业”“体育消费”为主.

对萌芽期的关键词进行聚类(图 5),共有“发展方向”“旅游大省”“云南民族村”“专业方向”“体育产业”5 个聚类.这些聚类是该时期学者研究的热点.他们开始对某地方的传统旅游业对体育旅游业的影响进行研究.萌芽期中国体育旅游研究关键词聚类中,半数以上的文献与“发展方向”相关.说明该阶段学者对体育旅游的未来发展找出了努力方向,对体育旅游发展过程中的问题进行了深入剖析,为中国体育旅游的发展提出了相应的对策.还有部分学者将研究领域放在国外体育旅游方面,如何借鉴国外的发展经验来开发我国的体育旅游资源是其研究重点.

2.4.2 初步发展期(2002—2004年)主题演进分析

2002—2004 年是中国体育旅游研究的初步发展期.该时期共发表 19 篇文献,其中“体育旅游”出现 17 次,次数最高,其他高频关键词还有“可行性”(3 次)、“对策”(2 次)、“体育旅游资源”(2 次)、“资源开发”(2 次)、“人才培养”(2 次)等.该阶段学者对体育旅游的研究逐渐由“发展方向”向“资源开发”“人才培养”转变,

开始向“产业型”转变.中心度较高的关键词有“体育旅游”(0.28),“中国体育产业”(0.15),“可行性”(0.14),“人才培养”(0.14)等.该时期“体育旅游”仍是研究的重点,此外“中国体育产业”“人才培养”等中心度较高关键词的出现说明学者对体育旅游的研究集中在如何使其产业化,而“人才培养”是促进我国体育旅游产业化,加速体育旅游产业化发展的重要条件.图 6 共有 61 个节点,53 条连线,网络密度为 0.029,相比于萌芽时期网络密度有所下降.图 6 中除了“体育旅游”外,“中国”“体育”“对策”“旅游”等关键词均出现了 2 次.“中国”作为关键词出现,说明学者对体育旅游的研究和“中国”紧密联系起来.中国体育旅游研究在该时期初步得到发展,研究倾向于旅游资源的开发和人才培养.“可行性”“对策”等高频关键词的出现说明体育旅游的发展在该时期仍是学者的研究热点,在发展中探索可行性的对策.



图 4 萌芽期 (1998—2001 年) 关键词知识图谱

Fig.4 Keywords knowledge map in the embryonic period(1998-2001)

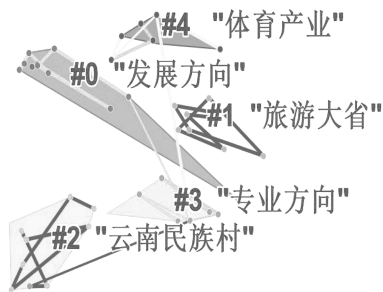


图 5 萌芽期 (1998—2001 年) 关键词聚类图谱

Fig.5 Map of keyword clustering in the embryonic period(1998-2001)

利用软件对初步发展期的关键词进行聚类(图 7),共有“中国地域”“项目”“对策”“体育业”“山西”等 17 个聚类.随着人民群众生活水平的提高,人们对旅游的需求日渐增大,成为我国体育旅游产业发展的潜在优势.该阶段对中国体育旅游的研究与时代背景紧密联系.



图 6 初步发展期 (2002—2004 年) 关键词知识图谱

Fig.6 Keywords knowledge map for initial development period(2002-2004)

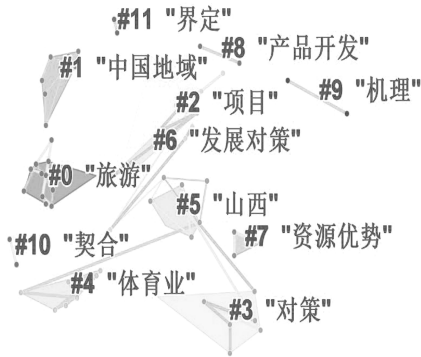


图 7 初步发展期 (2002—2004 年) 关键词聚类图谱

Fig.7 Keywords cluster map for initial development period(2002-2004)

2.4.3 加速发展期(2005—2007 年)主题演进分析

2005—2007 年中国体育旅游研究迎来了快速发展期,体育旅游研究规模逐渐成熟.随着 2008 年北京奥运会的临近,体育旅游逐渐成为我国经济增长的主要组成部分之一.中国体育旅游的发展迎来黄金期.体育旅游发展速度呈现激增态势^[12].该时期发表文献 52 篇,以“体育旅游”(39 次)为关键词的文献数量最多.图 8 显示,高频关键词还有“开发”(7 次),“资源”(6 次),“对策”(4 次),“体育旅游资源”(3 次),“旅游资源”(3 次)等.而中心度较高的关键词有“体育旅游”(0.09),“资源”(0.05),“中国”(0.05),“开发”(0.04),“体育产业”(0.02)等.该时期学者对我国体育旅游的发展及资源开发等方面取得了一定的研究成果.我国体育旅游总体发展水平与西方发达国家的差距逐渐缩小,但在发展过程中仍存在一系列的问题.例如,如何处理资源开

发与环境污染问题、体育旅游产业发展问题、体育旅游人才培养与引进问题等^[13]。因此,中国体育旅游的发展对策、资源开发等仍是该时期的研究热点。

利用软件对加速发展期的关键词进行聚类(图9),共有27个聚类,其中“资源”“体育行为”“开发”“环境条件”等聚类群较大,所包含的节点较多。“开发”“环境条件”是在为我国体育旅游的发展寻找发展道路。“少数民族”“民族体育旅游”等聚类也说明发展体育旅游要优化产业结构,注重协调不同区域、不同民族的发展,注重经济效益,使民族品牌大众化^[12]。“体育行为”为体育旅游的发展提供了可行性,“不同年龄群体”“市场”“文化品位”都与“体育行为”相关联,对其深入分析可以准确把握人们的需求,以便与旅游业结合,使体育旅游得到更好更快的发展。“高等教育”等聚类说明学者已经开始重视体育旅游人才培养体系的建立。

"体育旅游"



图8 加速发展期(2005—2007年)关键词知识图谱

Fig.8 Keywords knowledge map for accelerated development period(2005-2007)

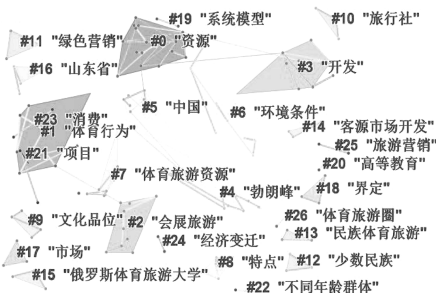


图9 加速发展期(2005—2007年)关键词聚类图谱

Fig.9 Keywords cluster map for accelerated development period(2005-2007)

2.4.4 快速繁荣期(2008—2013年)演进分析

2008—2013年中国体育旅游研究达到了顶峰,迎来了体育旅游发展的黄金时期,共发表文献181篇。高频关键词有“体育旅游”(128次),“体育经济”(38次),“对策”(8次),“旅游”(7次),“可持续发展”(6次),“现状”(6次)等。高中心度关键词有“体育旅游”(0.22),“可持续发展”(0.15),“体育产业”(0.15),“中部地区”(0.11),“体育经济”(0.10)等。奥运会的成功举办促进了体育经济的飞速发展,针对体育经济的相关研究也在不断增加。此外,“河南省”“中原城市群”“上海”等关键词的出现说明学者对我国体育旅游的研究更加具有针对性、区域性,结合区域自身的旅游优势,开发独具特色的体育旅游项目,从而促进中国体育旅游业的健康发展。

利用软件对快速繁荣期的关键词进行聚类(图11),共有51个聚类,其中“体育旅游资源”“SWOT分析”“战略”“可持续发展”等聚类群较大,所包含的节点较多。该时期已有学者对体育旅游文献进行较为深入的综述分析,总结体育旅游研究现状,并对中国体育旅游发展进行了展望。“生态体育旅游”“都市旅游”“体育旅游带”“城市旅游业”等聚类的出现说明学者在传统体育旅游的基础上开始进行创新,尝试一些新型体育旅游形式,从而使后奥运时期的中国体育旅游业良性发展。

2.4.5 平稳期(2014—2017年)演进分析

经过北京奥运会和广州亚会后,中国体育旅游研究进入了平稳期。该时期共发表文献82篇,图12中共有节点176个,连线132条,网络密度为0.0086。该时期网络密度较低,说明各关键词的联系不强,学者的研究较为广泛。高频关键词有“体育旅游”(62次),“体育经济”(26次),“旅游资源”(8次),“体育旅游产品”(4次),“体育管理”(2次)等。该时期中国体育旅游总体发展水平接近西方中等发达国家,基本形成了中国特色的体育旅游发展理论体系。另外,如何借助已有的旅游资源促进体育旅游产品开发,以保持我国体育经济的持续增长也是该时期研究的热点。

利用软件对平稳期的关键词进行聚类(图13),该时期关键词共有41个聚类,其中“旅游资源”“交通状况”“特色体育”“产品开发”等聚类较大,所包含的节点较多,上述成果表明该阶段的体育旅游主要朝着特色体育产品开发方面发展。为了进一步优化体育旅游结构,寻求新的发展方向 and 出路,促进我国体育旅游经济

的增长,人们更加注重体育旅游的特色性、时效性和服务性。“交通状况”“消费动机”等聚类也说明这些领域已成为学者的研究热点领域,学习借鉴发达国家在体育旅游产业开发方面的成功经验对于发展我国体育旅游具有较强的借鉴价值。

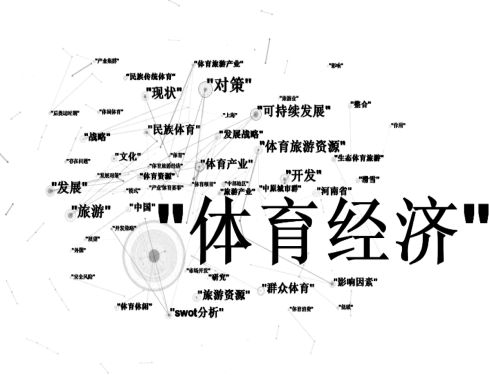


图 10 快速繁荣期 (2008—2013 年) 关键词知识图谱
Fig.10 Keywords knowledge map during the boom period(2008-2013)

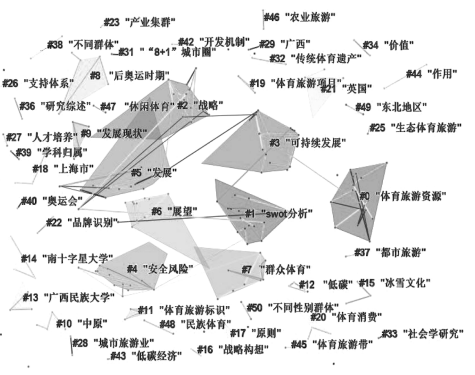


图 11 快速繁荣期 (2008—2013 年) 关键词聚类图谱
Fig.11 Keywords cluster map during the boom period(2008-2013)



图 12 平稳期 (2014—2017 年) 关键词知识图谱
Fig.12 Keywords knowledge map for the stationary period(2014-2017)

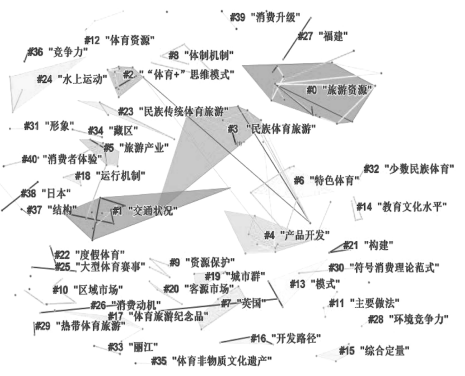


图 13 平稳期 (2014—2017 年) 关键词聚类图谱
Fig.13 Map of keywords clusters for the stationary period(2014-2017)

3 结论

我国体育旅游发展轨迹与经济发展水平、大型体育赛事的举办、国家相关政策的出台密切相关,研究成果数量呈波浪式上升趋势。

专业体育院校或综合类大学的体育学院是我国体育旅游研究的主要力量,各研究机构之间的合作与交流不够深入;于素梅、姜付高、韩丁等作者是中国体育旅游研究的高产作者,也是研究的中坚力量,相互之间的联系度不够。

研究机构多分布在华中和华东地区,河南大学、曲阜师范大学、海南大学等综合类大学的体育学院或体育科研所是中国体育旅游研究的主力军;成都体育学院等体育院校在体育旅游研究领域也有较强的研究实力;曲阜师范大学体育科学学院、成都体育学院等机构较注重合作研究。

我国体育旅游的研究主要受经济、政治、体育赛事的影响,在不同时期研究的主题、热点领域不同,具有一定的时效性。

参 考 文 献

- [1] 张毅恒,柳鸣毅.基于知识图谱的中国体育产业研究可视化分析[J].中国体育科技,2016,52(1):24-29.
- [2] 孟国正,曹宗航.近20年中国体育法研究前沿动态可视化分析[J].武汉体育学院学报,2017,51(3):38-44.
- [3] 孙海生.作者关键词共现网络及实证研究[J].情报杂志,2012,31(9):63-67.
- [4] 刘纯献,刘盼盼,刘红伟.中国体育智库建设:问题与对策[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2017,44(2):153-156.
- [5] 李芳,司虎克,尹龙.中外体育教师教育研究前沿与热点对比分析[J].首都体育学院学报,2015,27(4):327-335.
- [6] 李贵庆,胡雪晴,杨继美.国内外高校健美操研究的知识图谱分析[J].武汉体育学院学报,2015,49(2):84-89.
- [7] 王俊杰,王培勇,徐坚,等.基于知识图谱的国外太极拳运动研究热点与演化分析[J].体育科学,2012,32(10):77-84.
- [8] 赵丙军.国外力量训练研究热点主题的演进特征[J].中国体育科技,2015,51(3):3-22.
- [9] 尹龙,李芳,司虎克.国际速度训练研究热点与前沿的图谱分析[J].南京体育学院学报(自然科学版),2014,13(3):18-24.
- [10] 孟国正,牛牧浩.中国体育产业研究主题演进分析[J].体育文化导刊,2017(2):118-122.
- [11] 王占坤,陈华伟,唐闻捷.21世纪初以来我国公共体育服务研究回顾与展望:基于文献计量学和科学知识图谱分析[J].首都体育学院学报,2015,27(2):109-115.
- [12] 林显鹏,虞重干,杨越.我国体育产业发展现状及对策研究[J].体育科学,2006(2):3-9.
- [13] 张林,陈锡尧,钟天朗,等.我国体育产业未来5年发展构想与展望[J].体育科学,2006(7):13-19.

An analysis upon the thematic changes of the research of PE related to tourism in China

Zhang Xiaoliang

(College of Physical Education, Henan Normal University, Xinxiang 453007, China)

Abstract: By operating the methodologies related to documental analysis, mathematical analysis and logical analysis, 343 documents related to physical education and tourism included in the CSSCI database from 1998 to 2017 has been analyzed, whose research subject has also been analyzed from the point of its development with a software named Citespace III. According to the research result, the trend of the development of physical education and tourism in China is closely correlated to the relevant policies conducted by the authority and the quantity of the outcome is on the rise. While specialized physical education universities or faculty of physical education in those integrated universities are major forces for the research of physical education and tourism in China, authors like Yu Sumei, Jiang Fugao, Han Ding and many others are main forces in that field. Nevertheless, the cooperation and communication among research institutions remains to be enhanced, the cooperative research level among authors remains to be rised. Furthermore, the research of physical education and tourism in China is largely influenced by factors as economy, politics and races, and its subject and focused field differ in different period, resulting in the dependence upon time.

Keywords: physical education related to tourism; research subject; visible analysis

[责任编辑 杨浦 王凤产]