

河南师范大学

专业学位授权点建设年度报告 (2022 年)

授权学科
(学院公章)

名称: 旅游管理 (MTA)

代码: 125400

授权级别

博士

硕士

2022 年 12 月 24 日

一、目标与标准

（一）培养目标

立足黄河流域生态文明建设与高质量发展战略，培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养，具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、应用型专门人才。本专业包括旅游管理与政策、景区与旅行社运营管理、酒店经营管理、乡村振兴与旅游产业发展四个研究方向。

全方位对接社会需求，提升解决实际问题能力紧密对接新时代文旅产业高质量发展对人才的需求，开设旅游产业发展前沿课程、智慧旅游管理、旅游规划等系列课程；聘请旅游行政管理部门、科研机构、旅游企业等行业专家担任导师或授课讲座，在相关企事业单位建设教学实践基地，强化实践能力培养，鼓励研究生参与导师科研项目，接受规范的学术训练，提升理论解决实践问题的能力。

（二）学位标准

1. 基本要求

- （1）掌握马克思主义基本理论，具备良好的政治素养和职业道德。
- （2）掌握旅游管理基本原理，具备从事旅游领域管理工作需要的基本知识、专业思维、实践能力与实施技巧。
- （3）具备开放的国际化视野，能够引领特定行业某一领域的创新发展。
- （4）具备旅游业及相关行业的管理技能，能够开发潜在资源，创造综合效益。
- （5）具备前瞻性的战略思维能力，能够把握旅游业发展进程中出现的新现象，解决旅游运行中出现的关键问题。

2. 学制

MTA 教育实行以学分制为基础的弹性学制，学习期限为 3 年，学习优秀

者可以申请提前毕业(如符合提前毕业学校相关文件要求),特殊情况经批准可延迟毕业,最长不超过6年。

研究生须修满课程总学分33分。在完成全部教学环节后方可开始撰写学位论文,学位论文开题时间距申请答辩时间不得少于一年。

3. 课程设置

根据全国旅游管理硕士专业学位(MTA)教育指导委员会的有关要求,我校MTA教育设置的课程体系包括学位课程和选修课程两大部分。

学位课程:包括政治理论、专业英语、旅游产业经济分析、旅游规划与战略、旅游目的地开发与管理、旅游营销等课程,共计23学分。

选修课程,学生可根据自己的研究方向选择相应课程,每一研究方向应不少于2门课程,共计4个学分,可跨专业方向选课。

4. 学位论文

完成课程学习和实习实践等培养环节,取得规定学分,并通过学位论文答辩者,经学校学位评定委员会审核,授予旅游管理硕士专业学位。我校MTA教育高度重视毕业生论文质量。MTA学位论文严格按照MTA教指委规定的形式要求,必须经过资料搜集、论文开题、论文写作、论文预答辩、论文外审、论文内审、论文答辩等质量控制环节完成。其中,论文开题时间至少在答辩前一年进行,论文字数要求在3万字以上。学位论文的开题、预答辩等培养环节由校内导师、校外聘请专家共同完成。学位论文定稿后先由校内专家互审,后送校外专家审阅,均为“双盲”评审,评审通过后方可参加答辩。目前,毕业生均经历了上述写作、审核、答辩环节。

5. 学位授予

研究生完成培养方案规定的课程学习、成绩合格,并通过论文答辩,符合学校学籍管理相关规定的,准予毕业并颁发硕士研究生毕业证书;经专业学位评定小组审核、校学位评定委员会审批,授予旅游管理硕士专业学位。

二、基本条件

（一）培养特色

1. 采用开放式、多元化的师资配备培养模式。聘请富有教学与管理实践经验的高校名师、研究水平高的学者型政府领导、知名旅游企业领军人物和行政管理人员等人员组成教师团队。每位学生配备一位高级职称的学界导师和一位业界资深高管型导师，业界导师重点参与实践过程、项目研究等环节的指导工作，第一导师落实研究生各环节的培养工作。

2. 加强专业实践。依托新乡市文旅部门、南太行等著名景区等实习基地，结合课堂案例讨论、实践考察、专家讲座等形式，开展多元深入的专业实践活动。

3. 学生成绩以考试（包括口试）、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读等方面综合评定。

4. 科研优势明显，平台支撑持续增强。本学位点拥有河南省文化和旅游厅重点研究基地——河南省太行山文化与旅游研究院等 4 个研究平台。共获国家自然科学基金 9 项，省部级项目 30 项，横向课题 40 余项，通过吸收研究生加入课题，将研究成果转化为教学案例，为研究生培养提供了良好的科研平台。

5. 多元协同培养，校政企一体化建设。发挥河南省旅游产业集群优势，构建“校政企产学研一体化”协同人才培养模式，已建立系列 MTA 教学基地，实现校外资源共享、产学高度融合。聘请行业专家担任客座教授，开设讲座，2021 年聘请新乡市文旅局刘威局长、宝泉旅游度假区总经理张海明、淇县云梦山旅游股份有限公司总经理郭海涛学生做文化旅游发展系列讲座。

（二）师资队伍

我校 MTA 教育整合全校管理学、经济学、地理学类师资力量，组建了

一支由院内外师资、兼职教师和实践导师组成的教学经验丰富、专业基础扎实、科研水平较高的 30 人师资团队。其中，具有副高以上职称的专职教师有 24 人，比例为 80%；拥有博士学位的专职教师为 21 人，占总人数的 70%；专职教师中具有副高以上职称或博士学位的比例达 100%。各门 MTA 核心课程均安排有 2 名任课教师。

（三）科学研究

本年度，MTA 专职教学团队获批 15 项省级课题，发表 SSCI 论文 5 篇，SCI 论文 1 篇，CSSCI 论文 4 篇，核心期刊论文 6 篇。签订横向项目 8 项合同经费 214 万，完成率 158.52%，文科学院排名第一，社会服务成效显著。

科研成果获奖：MTA 导师国家社科基金项目《国内自驾旅游客流时空集散行为研究》（16BGL118）鉴定结果为“优良”。学术论文《要素禀赋、制度环境与旅游经济高质量发展》，获文化和旅游优秀研究成果奖二等奖，《旅游学刊》2020 年度优秀论文奖。

学院专家多次作为评审组组长，受邀参与《大运河国家文化公园新乡段发展战略与行动规划》《宝泉旅游度假区索道、电梯等项目定价风险评估》《三门峡天鹅湖旅游度假区创建国家级旅游度假区提升规划》等文旅项目评审工作，发挥了专业智库为地方政府决策咨询的积极作用。

（四）教学科研支撑

近三年来，MTA 专职教师共承担国家级课题、教育部人文社科、省社科规划等项目共 20 多项，实现了教学与研究互动，科研与实践支撑作用明显增强。MTA 专职教师积极参与社会实践锻炼，高质量完成《河南省通许邸阁印象旅游总体规划》，协助该乡获省专项债券 8000 万元；完成《平原示范区黄河文化生态旅游度假区总体规划》，助力甲方获得“河南省省级旅游度假区”资质；完成《黄河文化研学旅行课程设计实施方案》和《黄河文化研学课程设计总体方案》，被河南郑报国际旅行社采用。近三年来，我校 MTA 课程教师参加各类师资培训活动 16 人次，MTA 核心课程教师每年人均参加

1 次以上师资培训活动或学术交流；学院每学期在开学、期中定期组织 MTA 教师以学术研讨、课程观摩等不同形式开展 2 次以上教学研讨交流活动。

（五）奖助体系

我校 MTA 研究生为非全日制招生，按照规定，不参与奖助学金体系。

三、人才培养

（一）招生选拔

我校 MTA 研究生招生一直纳入全校研究生招生工作体系，统筹管理。学校制定了专门的招生管理制度，研究生招生复试录取工作全过程做到了公开、公平、公正。学院坚持制定并严格执行规范的招生考试和录取办法。MTA 招生复试录取工作在学校研究生招生领导小组统一领导下开展，并成立了以学院院长为组长、主管副院长为副组长的复试录取工作领导小组和以学院党委书记为组长、副书记为副组长的复试录取工作督查小组。

按照学校招生简章、招生考试及录取办法，实行差额复试。考生资格审查、笔试、面试、录取过程严谨、规范、公平；复试的笔试试卷、答卷、面试评分表等材料真实、齐备。学院为保障生源质量，积极宣传鼓励广大考生一志愿报考我院 MTA，开展研究生招生宣讲直播，效果良好，在线观看人数达 5000 余人。2022 年报考人数 46 人，是上年的近 3 倍。在招生调剂工作中，为凸显地方高校旅游管理办学优势和生源质量，优先选择第一志愿报考 MTA 且本科为旅游管理类的考生，结合学院办学特点和学科方向扩大专业调剂遴选范围。

（二）思政教育

学院以研究生导师为主力，协同研究生辅导员、研究生工作秘书形成合力，构建全员、全程、全课程育人格局的形式，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。MTA 教育采取了多项有效措施：一是强化制度建设。先

后制定了《河南师范大学研究生素质发展综合测评暂行办法》、《河南师范大学研究生学位论文作假行为处理实施细则》、《河南师范大学研究生纪律处分管理办法（试行）》等明确的制度体系。二是加强组织建设。学校层面建有学术道德委员会和学院学术分委员会具体负责实施，坚持导师为第一责任人对 MTA 研究生进行政治素质、学术道德以及心理素质教育，并在课程作业和学位论文中对学术不端行为进行处罚。三是加强师资建设。90%以上的任课教师具有管理学科背景或旅游管理咨询、调研实践经验，对 MTA 研究生素质提升具有重要作用。学院注重将马克思主义理论贯穿教学和科研的全过程，引导研究生树立正确的世界观、人生观和价值观，促进研究生课程与思想政治理论课同向同行、协同育人，实现全员全过程全方位育人。

（三）课程教学

按照 MTA 教指委规定，结合区域文旅人才需求实际，我院 MTA 教育分设必修课、选修课和专业实践三个基本模块。此外，还紧密结合旅游管理、酒店管理实践要求，开设 9 门选修课程供学生选修。

MTA 选用的教材内容全面、科学严谨，强调选用权威出版社经典教材，并要求编写符合要求的教学大纲，大纲涵盖课程基本信息、性质与任务、教学目的与要求、教学方式、教学内容与安排、课时分配、考试方式以及所使用的教材等，并重点强调课程的重要内容，有针对性地开展课程计划。

学院采取以研究生评教为主、同行与领导听课为辅的多种渠道进行课程评价，形成了研究生院相关领导、学院领导、教师代表与学生代表全面参与随堂听课、师生座谈、经验交流、课程检查等多种形式的评教活动，及时分析诊断 MTA 教学问题。从师德师风、治学态度、学识水平、教学效果等方面评价教学质量。课程教学质量评价极高，学生满意度达到 100%。

学院 MTA 教学工作保持与旅游行业发展同频共振，持续改进课程建设，探索长效改进机制，积极筹备谋划 MTA 教学案例库建设工作。教材建设工

作稍显薄弱，我院尚未出版 MTA 教材。

（四）导师指导

1. 严格导师遴选制度。MTA 导师选聘以校内导师为主，校外导师为辅，根据遴选文件要求原则上要求有副教授及以上职称，有较高的学术造诣，有一定科研经费方可担任导师。建立了学校宏观层面、学院业务层面和导师专业培训体系并按计划执行。

2. 外引内配促进“双师型”队伍建设。引入高层次行业专家作为专任教师，鼓励资助教师赴旅游企事业单位挂职，扩大行业交流，促进双师型队伍建设。

3. 多方位构建导师组制。实行研究生与导师互选机制，实施“校内+校内”和“校内+校外”的导师组制，提升年轻教师“双师”能力。

（五）实践教学

学院依托河南省传统文化产业发展研究中心、新乡市大健康产业协同创新创业中心生态旅游分中心、河南省太行山文化与旅游研究院等多个省市级研究平台，拓展形成了涵盖国内知名景区、涉外星级宾馆、国际旅行社、地市旅游局、规划设计研究院等在内的多元化实习实践基地体系，构建了理论+实践的课程体系，并聘请旅游业界知名专家、学者、企事业部门负责人等作为兼职导师，实施产学研相结合的学习模式，有效保障了研究生实践能力和综合素质的提升。

2022 年 4 月，旅游学院与上海亚湾酒店管理有限公司合作申报的教育部高校学生司供需对接就业育人项目获批立项，该项目对校企双方合作开发旅游管理专业硕士（MTA）课程体系、探索双师型教师培训模式以及提升 MTA 研究生实践教学效果具有重要意义；2022 年 6 月，旅游学院“旅游发展与规划设计研究中心”成功入选河南省教育厅公布的河南省高校新型智库备案名单，该研究中心与学院另一特色厅级平台“河南省太行山文化与旅游研究院”携手，建设交叉协同、统分结合的“小实体、大联合”新型

智库，为全旅游行业发展趋势预判提供实践支撑，为学界、行业培养和输送高质量人才。2022年9月学院筹建了“河南师范大学太行山资源调查中心”，学院在服务地方经济的同时，以项目为驱动，把该中心打造成MTA实践教学的第二课堂，进一步推进产教融合的广度和深度，提升研究生实践教学的水平。

（六）学术交流

学院积极推进旅游管理（MTA）研究生参与国内外学术交流，修订了《旅游学院研究生综合测评细则》，建立了相应的研究生学术交流奖励机制。2022年，学院共邀请了中科院特聘研究员董锁成、云南大学特聘教授田卫民、北京第二外国语学院知名旅游学者邹统钎、山东大学教授杨蕙馨、宁波大学特聘教授、教育部长江学者钟昌标以及上海师范大学教授高峻等10余位校内外专家为全院师生做学术报告，旅游管理（MTA）研究生积极参与交流，并线上参与了《旅游学刊》中国旅游研究年会组委会举办的“2022《旅游学刊》中国旅游研究年会”系列活动；同时MTA研究生还全程参与学院组织的研究生导师和博士教师开展的“旅游学院行知大讲堂·太行之声”共计16期学术沙龙活动，师生之间互动交流，极大的拓宽了专业视野；另外，学院还以研究生为主讲人，研究生导师作为点评嘉宾，每期一个主题，开展了共计10余期的“行知大讲堂一琢玉太行”研究生学术沙龙活动，该活动进一步增进了MTA研究生与学院其他专业研究生之间的学术交流，营造了浓厚的学术氛围，推动了学术研究的知行合一。

（七）论文质量

为了体现专业学位论文应用导向型特点，学院严格对照旅游管理（MTA）专业学位论文的规范，从导师遴选、论文选题、过程管理和论文评阅等方面加强对论文质量的控制和管理。学院建立双导师制度，保证旅游管理（MTA）研究生在撰写论文能够得到行业专家的实践指导；论文选题实行酝酿选题、预开题和正式开题三级论证制度，选题要体现应用导向特点；在论文撰写

过程，加强对导师和研究生的督查管理，论文评阅实行导师评价、外审（双盲）、预答辩、和正式答辩四级论文质量控制制度，严格落实学校对专业学位论文的质量要求。2022年，旅游管理专业硕士（MTA）共毕业4人，论文在选题上符合专业学位的应用特点，在过程管理上均通过学院的四级质量管理控制要求，论文全部通过外审专家盲审，论文整体质量良好。

（八）质量保证

为深入贯彻研究生过程化管理理念以及提高旅游管理专业硕士（MTA）的培养质量，旅游学院在学校文件《河南师范大学专业学位硕士研究生指导教师任职资格遴选与招生资格审核实施办法》《河南师范大学研究生指导教师工作管理办法（修订）》和《河南师范大学研究生课程教学管理办法（修订）》的基础上，结合学院实际情况，制订了《旅游学院研究生-导师双选条例及学生分配方案》、《旅游学院硕士生导师招生资格审核补充条件》等文件，在分配指导教师时实行双选，并综合考虑导师的学术水平、职称状况、学历层次、近年的科研项目及成果，实现学生兴趣与导师研究方向的高度匹配，同时也进一步强化指导教师的招生资格和质量管控责任，对不符合招生资格条件的实行暂停招生和分流淘汰机制。

（八）学风建设

本学位点注重科学道德和学术规范教育，在旅游管理（MTA）新生入学开始就由学院书记和院长开展“开学第一课”的入学教育活动，让研究生在良好的学术道德规范养成上扣好第一粒扣子。研究生导师作为研究生学管理的第一负责人，是研究生优良的学术品德养成的关键人物，学院通过线上和线下会议交流的形式组织研究生导师认真学习了学校发布的《关于印发〈河南师范大学课堂教学管理规定〉的通知》（校教字〔2018〕2号）、《河南师范大学学术道德与行为规范》（师大学术〔2019〕3号）、《河南师范大学教师师德失范行为处理办法（试行）》（师大党文〔2019〕82号）、《关于印发〈河南师范大学研究生指导教师工作管理办法（修订）〉的通知》（师大

研〔2020〕6号)等文件规范,并通过教育部曝光的典型学术不端案例进行以案促改,避免学术失范的行为发生,学院也对违反师德和学术道德的行为实行“一票否决”。

(九) 管理服务

学院配有专职管理人员队伍,学院书记和院长统筹本学位点全面工作,副书记和主管副院长分别负责研究生思想教育、日常管理、学风建设以及课程教学、学术研究、实践实习、学位管理和就业等各项具体工作,同时配备1名专职研究生工作秘书和数名辅导员协助学位点负责人做好研究生日常学习和生活的管理服务。加强制度管理,重新修订研究生综合测评细则,在研究生综测、奖学金评选以及各级各类评优评先中坚持公平、公正、公开,建立研究生申诉机制,保障研究生正当权益。

(十一) 就业发展

本学位点招生对象均为在职人员,就职于地方高校与市县政府职能部门等高质量就业单位。在读期间于原单位保持稳定的就业状态,毕业后均顺利返岗,就业率稳定在100%。

四、服务贡献

(一) 科技进步

本专业学位点遵循“德育为基,美育为体,理论时间为翼,融合创新为动力”的育人宗旨,依托各级市县政府战略合作、院企项目深度对接,结合委托项目与咨询课题进行案例探讨、研究创新。在科技成果转化、促进科技进步方面,专业获批横向项目多项,实现科研成果的有效市场导向转化。同时,学科面向乡村地区发展需求,发挥旅游管理学科的研究优势,兼顾乡村旅游发展的热点问题,积极开展专项研究。本年度导师组获得省部级以上立项课题15项,发表SSCI论文5篇,C刊论文1篇,中文核心篇3篇。主持《新乡市封丘县全域旅游统计数据测算》、《国内冰雪旅游目的地

评价研究》、《全球长周期传染病数据库建设》、《长垣市旅游标准化工作规划》《淇县文旅集团文创产品开发》等各类横向课题 180 多万，在旅游标准化制定、旅游统计数据测算、文创产品设计等方面贡献突出。

（二）经济发展

本专业学位点积极探索在“产学研”三位一体的贯通体系和可持续发展背景下，响应与落实区域旅游协调与高质量发展、开放协同等国家地方战略。积极与各级旅游局（新乡、鹤壁等市），知名景区（南太行、宝泉等），高端酒店（凯越集团、上海新天地安达仕等），规划设计院（河南、北京等地）以及高端民宿（灵泉妙境等）等开展合作，在推动多元化合作基地建立的同时促进了地方旅游经济的高质量发展。

（三）文化建设

本专业学位点积极顺应国家和河南师范大学校园“十四五”文化建设的相关要求，加强学位点精神、制度、环境等多方面的文化建设和研究生学术文化建设，全力打造积极乐观向上的文化氛围和文化生态环境。同时，通过对文旅融合的深入研究与实践输出，助力社会主义文化和旅游文化的繁荣蓬勃发展。文化建设的具体举措包括以下三个方面。

一是加强对研究生的文化教育和引导，协助学生树立文化自信。在旅游管理硕士培养方案的专业课基础上，积极开展各项思政学习与活动，加强针对提升学生文化自信与职业道德培养。

二是积极推进文化氛围和文化生态环境的建设，打造服务公众，传递正能量的学科文化。在日常的教学与研究中，师生共思，通过观察与思考，聚焦旅游行业管理问题，并有效将专业知识与行业发展变化相结合并提炼出有助于理论与行业发展的研究成果。

三是提升学术文化的建设，积极开展各项学术文化活动，承办与组织各类学术沙龙活动，并引导学生积极参与，从而提高学生科学研究的积极性与创造性。

