

我国体育企业社会责任研究可视化分析

刘光同,崔龙浩

(河南师范大学 体育学院,河南 新乡 453007)

摘要:以中国知网(CNKI)收录的 239 篇文献为数据源,运用科学文献计量的知识图谱 CiteSpace 软件,对我国体育企业社会责任的研究文献进行回顾与梳理.研究结果认为:我国体育企业社会责任的研究大致经历了探索发展、完善发展和改革发展 3 个阶段;我国体育企业社会责任的研究内容主要围绕体育管理、体育彩票机构、职业体育、体育社团、体育用品企业、体育组织等方面进行;从法学、经济学、传播学等视角全方位研究体育企业社会责任治理,将推动社会责任理论和实践的发展.

关键词:体育;企业社会责任;可视化分析

中图分类号:G80-05

文献标志码:A

始于 19 世纪末的企业社会责任经过国外学者的研究,已经形成了成熟的社会责任理论体系.国内对企业社会责任的研究始于 20 世纪 90 年代中期,研究时间较短.在体育领域,假球、兴奋剂问题、非法博彩、体育用品企业品牌纠纷等社会责任失范事件严重影响体育行业的社会声誉和整体形象,制约体育产业的繁荣发展,迫切需要理论性研究来指导和推动社会责任实践的发展.基于此,运用科学文献计量的知识图谱 CiteSpace 软件^[1],对我国体育企业社会责任的研究文献进行梳理,对关键词、核心作者以及研究机构进行共现网络绘制,对时区图、时间线图、突现词进行定量和定性分析.

1 数据来源与研究方法

1.1 数据来源

本研究数据来源于中国知网(CNKI)数据库,检索主题为“体育”并含“企业社会责任”,检索日期为 2020-03-10,共检索到相关文献 497 篇,再将关键词设置为“体育社会责任”二次检索进行文献查漏补缺.通过文献筛查,剔除与体育领域社会责任研究相关性较低的文献,共得到有效文献 239 篇.

1.2 研究方法操作流程

本研究的操作流程共分为 3 步.1)将 CNKI 保存的 239 篇文献信息以 download_XXX 命名,通过 Citespace 将数据进行转化,并重新命名执行操作,建立数据库.2)在 Time Slicing 中设置时间切片,鉴于成像效果将其设置为 2,在 Pruning 一栏中,裁剪方式选择为 Pathfinder 和 Show the Merged Network,其他阈值设置均为默认.最后在 Node Types,依次选择 Keyword, Institution, Author,分别生成关键词、合作机构、作者的共现网络图谱.点击 Export 的子选项 Network Summary Table 生成图谱节点的具体信息,并以 Excel 的形式导出矩阵.3)在控制面板界面点击 Burstness,选择合适的阈值进行突发性检验得出突现关键词.点击 Layout,将可视化方式选择为 Timeline View 和 Timezone View,生成关键词时区图和关键词时间线图.

2 我国体育领域社会责任研究热点分析

2.1 关键词共现分析

关键词是概括文章主题的词或词组,是最核心的词汇,也是论文中心思想的高度凝练.对关键词的分析有

收稿日期:2020-03-30;修回日期:2020-05-19.

基金项目:国家社科基金青年项目(17CTY021)

作者简介(通信作者):刘光同(1982—),男,河南南阳人,河南师范大学副教授,博士,研究方向为体育教学训练理论与实践, E-mail:liuguangtong8@163.com.

利于把握该领域的研究热点与方向。将 CiteSpace 主控界面节点类型设置为 Keyword(关键词),2 年设置为 Years Per Slice(时间切片),绘制出我国体育企业社会责任研究的关键词共现图谱(图 1)和 高频、高中心性关键词列表,共计算出 225 个节点和 330 条连线,每一个节点代表一个关键词,节点越大则出现频次越高,节点之间的连线代表关键词之间联系的紧密程度^[2]。



图1 关键词共现网络图谱

Fig.1 Co-occurrence network map of keywords

由图 1 分析可知,出现频次较高的关键词分别为社会责任(146 次)、企业社会责任(26 次)、利益相关者(18 次)、体育产业(12 次)、体育彩票(12 次)、职业体育俱乐部(12 次)、体育明星(8 次)、体育用品企业(7 次)。这表明我国体育企业社会责任的研究主题主要围绕体育产业、体育彩票、职业体育俱乐部、体育明星等。而这些研究多以利益相关者理论为研究基础。研究主要内容可以大致归为:1)有关体育企业社会责任内容探索的研究^[3-4];2)有关体育企业社会责任评价指标构建的研究^[5-7];3)有关企业社会责任与财务绩效关系的研究^[8-9];4)有关社会责任治理方面的研究^[10-11]。

中介中心性是测度节点在网络中重要性的一个指标,具有高的中介中心性的文献通常是连接不同领域的关键枢纽^[12]。具有较中心性的关键词有企业社会责任(0.56)、体育产业(0.5)、社会责任(0.45)、研究(0.39)、体育(0.28)、职业体育俱乐部(0.21)。关键词的频次与中心性都代表了该词在图谱中的重要程度,但两者并不等同。体育产业虽然出现的次数不是最高(12 次),但其中心性(0.5)高居第二,仅次于企业社会责任。这说明体育产业在该研究领域内与其他研究内容关联度较高,体育产业是连接其他研究内容的关键枢纽。

2.2 热点时区分析

将 CiteSpace 可视化布局调整至 Timezone View 绘制我国体育领域社会责任研究热点时区图(图 2)。横坐标为时间轴,节点代表各年份出现的关键词,节点间的连线代表该关键词不同时间的研究演进路径。

由图 2 可知,我国体育企业社会责任的研究主要呈现 2 个特点:研究范围不断拓展;研究内容逐步深化。2003—2009 年是我国体育企业社会责任研究的探索发展阶段。研究的高频关键词主要是社会责任理论、企业社会责任理论、SA8000 标准、利益相关者、金字塔模型、可持续竞争力等。2010—2015 年是我国体育企业社会责任研究的完善发展阶段。2010 年,国际标准化组织颁布《ISO26000 社会责任标准指南》,将社会责任理论的适用范围扩大至各类社会组织,企业社会责任随即在全球范围内得到普及和推广。我国体育企业社会责任研究的范围进一步扩大,体育用品企业、职业体育组织、体育上市企业、体育明星、体育媒体、体育彩票、实证研究等成为高频关键词。研究框架逐步完善。研究内容也由理论性研究拓展到实证研究。2016—2019 年是我国体育企业社会责任研究的改革发展阶段。2015 年,国家质检总局和国家标准委联合发布了《社会责任指南》《社会责任报告编写指南》《社会责任绩效分类指引》。这为我国体育企业社会责任理论研究提供了支撑,

也为我国体育企业社会责任实践明确了方向.与此同时,随着社会管理向社会治理理念的转变,体育企业社会责任的研究也开始转向与体育治理相结合,协同治理、体育治理、元治理、多元主体治理等成为这一时期新的高频关键词.

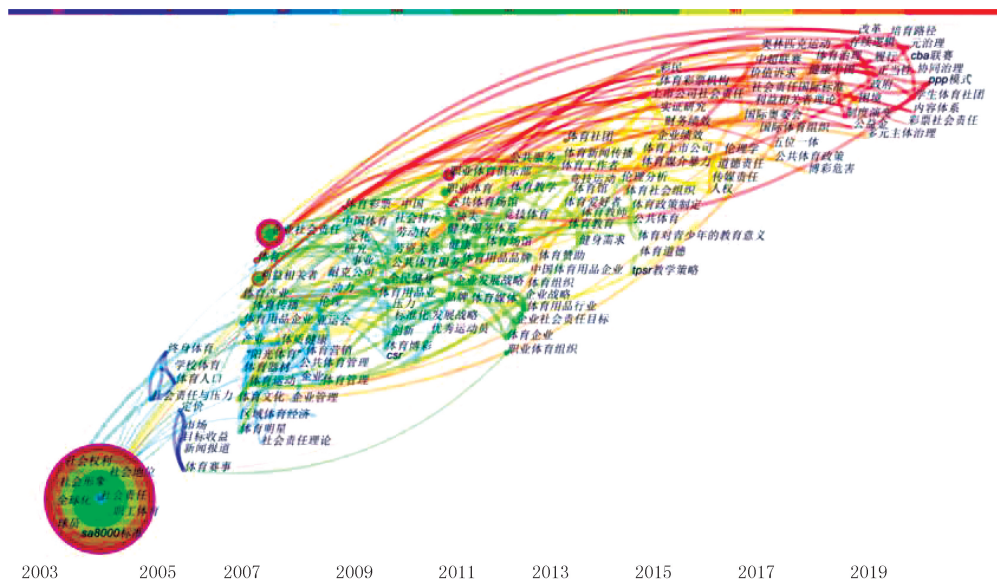


图2 体育领域社会责任研究热点时区图

Fig.2 Timezone map of research focus in Corporate Social Responsibility of sports

2.3 关键词突现分析

关键词突现是指某一个关键词在一段时期内出现频次骤增的现象,从而直观展现该领域研究的聚焦点.利用 CiteSpace 的突发性检验(Burst detection)得出 3 个突现词,分别为治理、中超联赛、职业体育俱乐部,突现时间为 2017—2019 年.

中超联赛是我国级别最高的职业体育赛事,也是我国职业化最早的赛事.1992 年红山口会议确定足球为职业体育改革的排头兵.中超联赛在为地方经济的发展、城市形象的提升等方面确实做出了积极贡献,然而,假球、欠薪等恶性事件也层出不穷,国家足球队竞技水平停滞不前,确实令国人大失所望.据权威媒体报道,辽宁足球俱乐部仅 2018 年和 2019 年欠薪 7 000 万元,严重影响球队的正常运转.2020 年 3 月,天津天海足球俱乐部做出以 0 元转让俱乐部 100% 股权的决定.负面事件的出现迫使人们重新审视足球的职业化进程和中超联赛的未来.治理体系和治理能力现代化的提出,也为中超联赛提供了新的治理思路.中超联赛和职业体育俱乐部的社会责任治理也因此成了近几年研究的热点问题.

2.4 文献聚类分析

CiteSpace 软件通过算法将关系紧密的关键词进行聚类,每个聚类下的关键词具有高度相关性.节点类型依然采用 Keyword,对关键词共现图谱聚类并采用对数似然比 LLR 方法对聚类进行标记,得出 8 个有意义的聚类标签,并采用 Timeline View 的可视化方式生成关键词时间线图(图 3),图谱的聚类模块值(Modularity, Q)为 0.872 1,聚类平均轮廓值(Silhouette, S)为 0.532 1.其中 Q 是网络模块化的评价指标.一般认为 $Q > 0.3$ 以上就意味着所得到的网络社团结构是显著的; S 用来衡量网络同质性的指标,其值在 0.5 以上,可以认为聚类结果是合理的^[1].由分析结果可得, Q 和 S 均符合要求,聚类的结果比较合理,生成的 8 个聚类标签分别为体育管理、体育彩票机构、职业体育、体育社团、企业社会责任、体育、体育组织、体育用品企业.

3 体育领域社会责任研究的作者与发文机构可视化分析

3.1 核心作者共现网络分析

核心作者是研究的中坚力量,对学科发展演进起着关键作用,是推动学科发展和学术研究前行的动力.运用 CiteSpace 软件,将主控界面节点设置为 Author(作者),设置算法为 Pathfinder(关键路径),以 1 年为时

间切片长度绘制作者合作共线网络(图4).共计算出节点数 N 为 282,连线数 E 为 181,网络密度 Density 为 0.004 6,节点的大小代表该作者发文量多少,连线表示作者之间的合作关系,节点与连线的颜色与图谱横轴相对应,代表发文年限与合作时间,共有 282 位作者从事体育企业社会责任的研究,说明该领域已经得到学术界的广泛关注,聚集了一定的科研力量,但网络密度较小说明作者数量、发文数量及合作关系并不密切.通过图 4 可知,目前已有的研究形成了 5 个较大的合作团队:以李海、吴殷为核心的合作团队;以柳鸣毅为核心的合作团体;以张森、王家宏为核心的合作团体;以宋冰、刘光同、耿瑞楠、张延安为核心的合作团体;以陈锡尧、韦梅、庞徐薇为核心的合作团体;此外还有不少独立的研究者从事该领域的研究.从整体上来看,节点相对分散,连线较少,作者合作密度有待进一步加强.

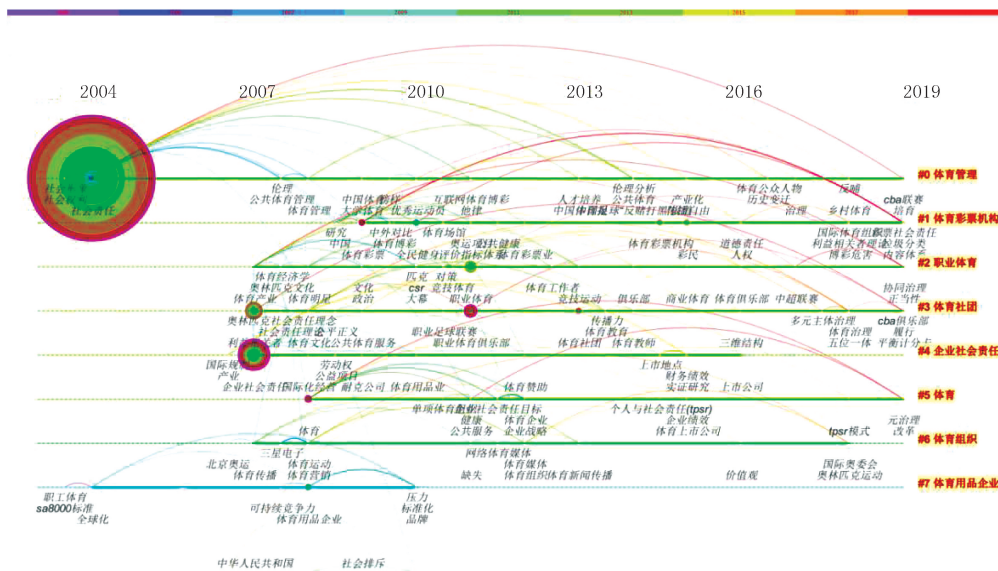


图3 体育领域社会责任研究关键词聚类时间线

Fig.3 Keywords cluster timeline map in Corporate Social Responsibility of sports

依据普赖斯定律公式, M 为高产作者最低发文量, N_{max} 为最多发文量.在本研究中 N_{max} 为 10; M 为 2.36,取整数为 3.将发文量在 3 篇及以上的作者定为核心作者,经统计共有 19 位(见表 1).

表 1 核心作者分布一览表

Tab. 1 Distribution of core authors

序号	发文量	作者	起始研究年份	序号	发文量	作者	起始研究年份
1	10	李海	2011	11	3	庞徐薇	2011
2	6	宋冰	2016	12	3	耿瑞楠	2017
3	5	陈锡尧	2007	13	3	康妮芝	2012
4	4	柳鸣毅	2011	14	3	郝家春	2008
5	4	王家宏	2015	15	3	兰健	2008
6	4	张森	2013	16	3	韦梅	2011
7	4	张延安	2016	17	3	李保存	2012
8	3	吴殷	2011	18	3	冯杰	2011
9	3	黄亚玲	2011	19	3	张朋	2014
10	3	刘光同	2017				

发文量最多的上海体育学院李海教授团队,发表时间集中在 2012—2016 年,其主要研究有关体育彩票的社会责任;滁州学院宋冰研究团队近年主要研究有关中超联赛和职业体育俱乐部的社会责任;上海体育学院陈锡尧教授研究团队主要研究有关体育赛事的社会责任;以河南大学张森博士和苏州大学王家宏教授合作团体的研究方向与体育消费结合紧密.

- Journal of Henan Normal University(Natural Science Edition),2018,46(1):118-124.
- [3] 周爱光,闫成栋.职业体育俱乐部社会责任的特征与内容[J].北京体育大学学报,2012,35(10):6-9.
ZHOU A G,YAN C D.The characteristics and content of social responsibility of professional sports clubs[J].Journal of Beijing Sport University,2012,35(10):6-9.
- [4] 梁斌.企业社会责任理论下的职业足球俱乐部社会公共服务研究[J].体育科学,2013,33(6):52-63.
LIANG B.Research on the Social Public Service of Professional Football Clubs under the Theory of Corporate Social Responsibility[J].Sports Science,2013,33(6):52-63.
- [5] 庞徐薇,陈锡尧.我国职业体育社会责任评价指标体系的构建[J].上海体育学院学报,2012,36(5):51-55.
PANG X W,CHEN X Y.Construction of my country's professional sports social responsibility evaluation index system[J].Journal of Shanghai Sport University,2012,36(5):51-55.
- [6] 吴殷,李海.我国体育彩票社会责任评价指标体系的构建[J].上海体育学院学报,2012,36(1):19-22.
WU Y,LI H.On the construction of evaluation index system of social responsibility in Chinese sport lottery[J].Journal of Shanghai Physical Education Institute,2012,36(1):19-22.
- [7] 刘光同,宋冰.我国职业体育俱乐部企业社会责任评价基础研究[J].西安体育学院学报,2019,36(5):570-573.
LIU G T,SONG B.Basic research on corporate social responsibility evaluation of professional sports clubs in my country[J].Journal of Xi'an Institute of Physical Education,2019,36(5):570-573.
- [8] 陆裕飞.体育上市企业社会责任与财务绩效关联性研究[D].北京:北京体育大学,2016.
LU Y F.Research on the correlation between social responsibility and financial performance of listed sports companies[D].Beijing:Beijing Sport University,2016.
- [9] 张森,王家宏.我国职业体育俱乐部企业社会责任绩效的测量[J].成都体育学院学报,2019,45(2):76-82.
ZHANG S,WANG J H.The performance measurement of corporate social responsibility in Chinese professional sport clubs[J].Journal of Chengdu Sport University,2019,45(2):76-82.
- [10] 耿瑞楠,宋冰,张延安,等.社会责任视角下中超联赛的协同治理困境与破解对策[J].天津体育学院学报,2019,34(6):496-504.
GENG R N,SONG B,ZHANG T A,et al.From the perspective of social responsibility,the cooperative governance dilemma and countermeasures of the Chinese Super League[J].Journal of Tianjin Institute of Physical Education,2019,34(6):496-504.
- [11] 李理,黄亚玲.治理视域下体育社团社会责任的概念溯源及体系构建[J].北京体育大学学报,2018,41(2):25-32.
LI L,HUANG Y L.Original concept of social responsibility of sports organizations and its system construction under the perspective of governance[J].Journal of Beijing Sport University,2018,41(2):25-32.
- [12] 陈仕吉,史丽文,左文革.科学合作网络中节点合作效果评测与分析[J].图书情报工作,2012,56(10):61-66.
CHEN S J,SHI L W,ZUO W G.Evaluation and analysis on node collaboration effect of scientific collaboration network[J].Library and Information Service,2012,56(10):61-66.
- [13] 张晓亮.中国体育旅游研究主题演进分析[J].河南师范大学学报(自然科学版),2019,47(5):117-124.
ZHANG X L.An analysis upon the thematic changes of the research of PE related to tourism in China[J].Journal of Henan Normal University(Natural Science Edition),2019,47(5):117-124.

A visual analysis on corporative social responsibility of sports in China

Liu Guangtong, Cui Longhao

(College of Physical Education, Henan Normal University, Xinxiang 453007, China)

Abstract: Taking 239 literatures collected by CNKI as data source, by means of Citespace software, this paper reviewed and sorted the research on corporative social responsibility of sports in China. The results showed that the research on corporative social responsibility of sports in China has gone through three stages: exploration and development, improvement and development, reform and development. The research contents of corporative social responsibility of sports in China mainly focuses on sports management, sports lottery institutions, professional sports, sports associations, sports product corporation, sports organizations etc. The comprehensive study on corporative social responsibility governance of sports from the perspective of law, economics and communication will promote the development of social responsibility theory and practice.

Keywords: sport; corporative social responsibility; visual analysis