

健身俱乐部私人教练市场需求对 体育专业人才培养启示

王正霞

(黄河科技学院 体育学院, 郑州 450063)

摘要:运用文献资料法、问卷调查法、数理统计法、逻辑分析法对健身俱乐部私人教练的市场需求进行了调查,对地方高校体育专业毕业生与私人教练这一职业的吻合度进行了分析。结果显示:目前健身行业迫切需要数量充足、工作经验丰富、运动能力强以及具有良好沟通能力和敬业精神的私人教练。作为健身行业人才培养基地的地方体育院校毕业生与私人教练这一职业缺乏吻合度,启示地方体育院校要合理定位、特色发展,引导学生选择健身指导模块,有针对性地开设私人教练的相关课程;同时与当地健身俱乐部进行校企深度合作,资源共享,完成订单式培养,实现企业、高校双赢。

关键词:私人教练;市场需求;体育专业;人才培养

中图分类号:G42

文献标志码:A

1 问题的提出

随着城市化的高速发展,人们对健康和高品质生活的不断追求,大家对健康的重视程度日益增加,越来越多的人选择到健身俱乐部进行健身活动^[1]。这使得我国的健身行业迅猛发展。

2014年10月国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》把全民健身上升为国家战略。提出要改善体育产业布局 and 结构,大力发展体育服务业,鼓励大型健身俱乐部跨区域连锁经营。我国的体育健身娱乐市场必定从单一的经营管理型向专业的技术管理型转变^[2]。健身俱乐部的健身教练员是俱乐部建设的主力军^[3],健身行业的蓬勃发展需要大量的专业健身教练,这为很多体育爱好者提供了就业机会。普通高校体育专业的学生健康、自信、阳光、热情,身体素质好,运动能力强,具备一定的运动健身、运动生理、运动解剖等相关理论知识,无疑是健身教练的最佳人选。但是体育教育、运动训练、民族传统体育、社会体育这4个专业的人才培养属性不强、同质化严重,特色不明显^[4]。与健身教练这一职业缺乏匹配度,体育专业学生到健身行业就职几乎是“零”起步,需求和供给不匹配。

2014年5月教育部明确表示,我国600多所地方高校将向应用科技大学转型,高校的人才培养要为地方的经济社会建设服务。鉴于此,根据目前健身俱乐部私人教练需求状况,调整体育专业的培养方案,校企合作共建健身指导、健身教练订单式培养实验班,为健身行业用人荒、体育专业毕业生就业难的问题提供一些解决问题的思路和有益参考。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

本研究以郑州市健身俱乐部私人教练市场需求为研究对象。

收稿日期:2015-06-08

基金项目:国家社会科学基金“十二五”规划项目(BLA130107);河南省科技计划项目(132400410804);河南省高等学校青年骨干教师资助计划项目(2010GGJS-225)。

作者简介:王正霞(1971-),女,河南郑州人,黄河科技学院副教授,研究方向为体育教育,E-mail:439447080@qq.com.

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法

通过在中国知网、维普、万方、读秀等网站查阅“健身俱乐部”“私人教练员”等关键词搜集相关文献并加以归纳整理,为该研究提供理论参考依据。

2.2.2 问卷调查法

随机抽取郑州市我爱运动、塑宝迪、维体时尚健身等7家健身俱乐部为调查对象,发放问卷164份,其中管理人员14份,会员问卷80份,私人教练70份,回收有效问卷147份,回收率89.63%。

2.2.3 数理统计法

通过Excel对问卷资料进行整理分析。

2.2.4 逻辑分析法

运用归纳、演绎等方法,对各种信息、数据进行全面分析整理。

3 研究结果与分析

3.1 郑州市健身俱乐部私人教练基本情况调查分析

3.1.1 年龄、性别比例现状调查分析

对郑州市7家健身俱乐部私人教练的基本情况进行调查。结果显示:目前郑州市健身俱乐部私人教练队伍的主力军主要是以年轻人为主,其中20~28岁之间的年龄比例最大,为总人数的70.77%,年龄在28岁至35岁的教练员占24.62%,年龄在35岁以上的仅占4.61%。

从年龄上来看,年轻教练员充满阳光、朝气蓬勃、思想观念新,有活力,身体素质和体能好,有利于与学员的沟通交流,健身俱乐部迫切需要招聘、培养工作经验丰富、运动能力强的年轻私人教练作为俱乐部行业发展的中流砥柱。

在男女比例方面,在调查的65名教练中,男性47名,占72%;女性18名,占28%,男性明显多于女性。健身俱乐部迫切需要数量充足的阳光、朝气、气质佳的女教练员。

3.1.2 从业年限调查分析

稳定的员工队伍是企业持续发展的根本保障。健身教练员任教年限的长短对指导技术水平高低起着至关重要的作用^[5]。私人教练的从业时间可以反映教练工作经验的丰富程度,经验丰富的教练员对不同健身需求的会员可以做出准确的判断,并为其制定训练计划、提供方案,以达到健身者的训练目标^[6]。由表1调查显示,郑州市健身俱乐部私人教练员从业时间大于10年的寥寥无几,工作经验3年以上的仅占12.31%,从业不足一年的占50.77%以上。私人教练员数量不足、人力资源短缺、人员稳定性差是目前郑州市健身俱乐部面临的最严峻的问题之一。

3.2 郑州市健身俱乐部对私人教练学历要求调查分析

学历状况在很大程度上反映了私人教练的整体素质和发展潜力^[7]。在健身行业很发达的美国,作为一名合格的私人教练,必须在训练学、生理学、解剖学、体育管理学等相关学科中获得学士、硕士乃至博士学位^[8]。从表2可以看出,郑州市健身俱乐部私人教练文化程度以本科、大专水平居多,占总人数的49.23%和29.23%,硕士研究生占总人数的12%,中等及以下学历占总人数9.23%。体育专业院校学生具备生理学、人体解剖学、体育训练学、体育教育学等相关课程,又是应用型人才,最受欢迎。

3.3 郑州市健身俱乐部对私人教练从业资格的要求调查分析

目前我国健身俱乐部私人教练行业内资格证书种类繁多,据不完全统计,目前我国健身私人教练培训认证的机构多达近60家^[9]。尽管2007年国务院办公厅就颁发的[2007]73号文件《关于清理规范各类职业资格相关活动的通知》,规范了健身教练国家职业资格证书,但是很多社会上的资格证也得到了健身教练和各俱乐部的认可。大致有以下几种:由国家体育总局颁发健身教练国家职业资格证书、国家健身指导员证、由亚洲体适能学院颁发的体适能教练证(AASPF)、美国体适能协会颁发教练证(AFAA)、以及澳洲体适能教练证(ATP)和韦德健身教练证等等。在调查中发现,目前郑州市健身行业私人教练考取亚洲体适能(AASPF)证

的居于首位,占总数的32%;其次是国家体育总局颁发的健身教练国家职业资格证和国家健身指导员等级证,分别占总数的18%和11%;其中有12%的教练员选择了其他培训,5%的私人教练没有取得任何资格证,仅仅是通过俱乐部的培训考核,具体见表3。

表1 郑州市健身俱乐部私人教练从业年限情况 (n=65)

私人教练从业年限	5~10年	3年以上	1~2年	1年以下
人数	1	8	23	33
所占比例/%	1.54	12.31	35.38	50.77

表2 郑州市健身俱乐部私人教练的学历情况 (n=65)

私人教练学历情况	本科以上	本科	大专	中等学历及以下
人数	8	32	19	6
所占比例/%	12.31	49.23	29.23	9.23

表3 郑州市健身俱乐部私人教练职业资格情况 (n=65)

取得资格证情况	健身教练国家职业资格证	国家健身指导员	亚洲体适能 AASPF	澳洲体适能 ATP	韦德	美国体适能 AFAA	其他	没有资格证
人数	12	7	21	5	5	4	8	3
百分比/%	18	11	32	8	8	6	12	5

3.4 管理者和会员对私人教练职业能力要求调查分析

对郑州市7家健身俱乐部的14名店长、人事主管和健身俱乐部80名会员就私人教练应具备的能力进行调查分析,在健身俱乐部管理者眼中,员工的敬业精神永远是第一位的,他们招聘员工最基本的条件就是敬业精神。其次,沟通能力是教练员必须具备的又一能力。因此,外在表现也是关键因素之一。排在第3位的是工作经验和运动经历。调查中发现:在健身俱乐部管理者心目中资格证书和学历层次并不是人才招聘的主要因素。不少人事负责人表示:人才招聘时主要看工作能力,持有教练资格证与否都无所谓,公司可以边培养边使用,逐步考取相应证书。

对健身俱乐部会员的访谈中得知:在职业能力方面会员对私人教练的需求与管理者比较相似,但却不尽相同。其中形象气质和沟通能力居于首位,其次是敬业精神和工作经验,再次是运动经历和资格证书。但无论俱乐部管理者还是健身会员都把私人教练的沟通能力、工作经验和运动能力排在了前边。

3.5 私人教练应具备的知识结构调查分析

合格的私人教练不仅要能指导会员运用器械科学的锻炼,还要为会员提供包括运动营养搭配、体能评估、制定运动处方等全方面知识等^[10]。在对郑州市7家健身俱乐部主管领导的访谈中,对私人教练应具备的知识结构进行了调查分析。私人教练应具备的知识结构归纳如下:作为一名合格的私人健身教练必须对健身教练行业充分了解,具备健身教练的基本素质与职业规范;了解人体运动基础知识、正确运用解剖术语;了解健康与运动的关系以及合理的营养膳食;明确健康体适能的分类和要求;掌握抗阻训练技术、伸展练习技术以及有氧运动技术等;能对人体的健康状况进行科学评估,具备制定合理的运动计划的能力;具有运动损伤的预防与处理的基本知识和实践经验;了解身体成分,掌握控制的体重的方法等;对特殊人群健身运动有一定的了解,并能指导他们科学健身。同时还要具备相应的营销与客户服务知识,这样才能帮助健身者设定可行的目标,并帮助练习者按照系统的方法坚持科学训练,提高练习者的整体健康水平。

3.6 健身俱乐部私人教练市场需求对体育专业人才培养启示

3.6.1 目前体育专业人才培养与私人教练市场需求的吻合度分析

体育教育专业主要培养中小学体育教师^[11]。运动训练专业主要培养专业教练员、武术与民族传统体育专业主要培养传播、推广、教育、传承中华民族传统体育文化的工作者,3个专业培养目标与健身俱乐部私人教练市场需求关联度不大。社会体育专业的培养目标与私人教练市场需求相对接近,但针对性不强。尽管这4个专业各有各的培养目标,但课程设置上同质化严重。教育部颁布体育教育专业培养方案较早,很长一段时间体育院校在制定各专业的培养方案时都是在体育教育专业培养方案的基础上再根据各专业特点修改加

工而成,且新建体育院校参照专业设置较早高校的培养方案,造成了体育专业人才培养趋同体育教育专业,各专业特色不明显.体育专业毕业生的知识结构和实践能力远远满足不了用人单位的要求及社会的需求^[12].

由于培养目标、师资力量和场地设施等原因,体育专业几乎没有开设私人教练相关课程.学生对健身教练行业不了解,职业能力欠缺,对营销和客服知识不了解,对于健康体适能的相关知识了解不系统.尽管体育专业开设了运动解剖、运动生理、体育保健、运动处方等课程,但理论有余实践不足,对运动计划的制定、运动损伤的处理仅处于模拟阶段,学生对这些知识缺乏学以致用能力.总之,体育专业毕业生与私人教练这一职业缺乏吻合度,学生到健身行业就职几乎是“零”起步.

3.6.2 健身俱乐部与体育专业院校联合培养私人教练的可行性分析

随着健身行业发展速度突飞猛进,私人教练人才的培养对俱乐部行业的发展也起到至关重要的作用.然而,在对郑州市健身俱乐部私人教练的调查中发现高素质私人教练人才紧缺、不能满足社会健身俱乐部市场的需要等现象是严重存在的.追究其根本原因是体育专业人才培养机构中私人教练人才供给不足,高素质私人教练培养模式亟需改变.因此,地方高校体育专业人才培养应该顺应社会、行业发展的转型需要,改变传统的人才培养模式,树立为地方经济社会建设服务人才培养的理念,创新人才的培养方式,推进职业教育改革的步伐.

健身俱乐部与体育专业院校联合培养私人教练是体育教育改革创新的有效举措.在这种联合培养私人教练模式中,俱乐部提供实践、就业一体化平台,为学生获取专业技能教学经验、管理销售经验、沟通服务能力、就业渠道扩宽提供可能;高校利用雄厚师资力量,开展丰富的健身专业课程内容,把握私人教练人才培养的方向,为俱乐部提供优越的人力资源.这种双赢共赢的联合培养模式将是近期及未来私人教练培养的一个发展趋势,是切实可行的.因为这种联合培养的模式不但适应社会健身市场发展和学生就业需要,更重要的顺应了高校职业教育改革的要求,符合国家体育健身事业的发展方向.

3.6.3 对体育专业人才培养启示

地方体育院校要经过充分的市场调研,择优与当地健身俱乐部进行深度校企合作.校企双方资源共享,共同完成私人教练订单式培养,解决人才不足的企业发展瓶颈问题和地方高校体育专业学生学习—实践—就业无缝连接问题.

学生低年级必须完成通识教育课程和专业基础课程,高年级初期进行私人健身教练职业导向的选修课程选择,中后期引导学生到健身俱乐部相关职业岗位完成顶岗实习.体育专业大学生入校就做好职业生涯规划工作,引导学生到健身俱乐部进行职业见习,大学二年级开设《俱乐部经营与管理》课程,让学生初步了解私人教练这一行业的就业前景、市场需求、应具备的素质.大学三年级引导感兴趣的学生选择健身指导模块,有针对性地开设私人教练的相关课程,培养体育院校学生私人教练应具备的基本素质和能力.《俱乐部经营与管理》、《健身指导》、《运动处方》、《健康体适能》等课程理论部分由高校教师讲授,实践部分由健身俱乐部的优秀教练为学生进行实操训练.在校期间完成私人教练应具备的知识储备和职业能力锻炼,鼓励有能力的学生考取私人教练相关资格证书.第七学期引导学生到健身俱乐部带薪顶岗实习,同时根据实习过程中遇到的问题实行企业、学校双导师制指导学生撰写毕业论文.通过校企深度合作完成订单式培养,实现双赢.

4 结论与建议

4.1 结论

4.1.1 私人教练数量不足、人力资源短缺、人员流动性大、是目前健身俱乐部面临的最严峻的问题.尽管各健身俱乐部在任职资格方面没有统一的标准,但基本上是获得健身教练任职资格后,持证上岗.

4.1.2 在职业能力方面,沟通能力、敬业精神、工作经验和运动能力居于首位.在知识结构方面,合格的私人健身教练必须具备人体运动基础、健康与运动的合理营养、健康体适能、运动计划的制定、运动损伤的预防与处理等方面的专业知识.

4.1.3 地方体育院校本科毕业生是私人教练团队潜在的生力军,但由于种种原因体育专业毕业生与私人教

练这一职业缺乏吻合度.健身俱乐部与体育专业院校联合培养私人教练职业教育改革创新举措,这种双赢的培养模式将是近期及未来私人教练培养的一个发展趋势.

4.2 建议

校企双方应深度合作、互惠互利解决健身俱乐部私人教练人力资源短缺问题,同时拓宽地方高校体育专业毕业生的就业渠道,实现双赢.校企应共同开发新课程、资源共享,培养知识结构合理、职业能力优良的健身教练后备人才.同时,地方高校要重视双师型教师队伍的培养.

参 考 文 献

- [1] 李天新,刘桂芳.郑州市商业健身俱乐部会员的现状分析[J].赤峰学院学报(自然科学版),2010,26(7):113-115.
- [2] 张剑峰,王静宜,高绪秀.天津市体育健身娱乐业发展现状与趋势[J].哈尔滨体育学院学报,2009,27(3):31-33.
- [3] 李春花,白世梅.西双版纳州健身俱乐部教练员现状的分析研究[J].运动,2015,(3):153-154.
- [4] 杨小永,王健.我国高等体育专业教育同质化及特色化发展[J].体育学刊,2009,10(10):54-59.
- [5] 陈泉宇.珠三角城市健身俱乐部健身教练队伍构成的研究分析[J].体育科技,2015,36(2):115-117.
- [6] 曾令华.广州市健身俱乐部健身私人教练职业素质现状与对策研究[D].广州:广州体育学院,2011.
- [7] 迟新龙.大连市健身俱乐部私人教练现状调查与分析[D].大连:辽宁师范大学,2011.
- [8] 李大威.哈尔滨市健身教练市场需求状况调查与研究[J].中国科技博览,2010(35):424.
- [9] 赵 犇.我国健身私人教练培训现状及对策研究[J].体育科学研究,2014,18(2):58-61.
- [10] 方静静,张 辉,李华勇,等.开封市健身俱乐部私人教练现状的调查研究[J].当代体育科技,2014,4(20):186-188.
- [11] 范明香.基于体育与健康课程标准视角透视福建省高校体育教育专业课程设置[D].福州:福建师范大学,2010.
- [12] 宗有智,庞云飞,李 鑫,等.延安大学社会体育专业学生就业现状调查与研究[J].价值工程,2012,31(8):180-181.

Revelation for Training of Professional Sports Talents From Fitness Club Private Coach Market Needs

WANG Zhengxia

(School of Physical Education, Huanghe S&T College, Zhengzhou 450063, China)

Abstract: This research for fitness club private coach market has been done through Literature data method, questionnaire survey method, mathematical statistics method and logical analysis method. At the moment, fitness needs numbers of private coaches who are stable, more experienced, energetic, communicative, professional dedication. As the base of training for fitness talents, the local colleges don't produce enough graduates which meet the needs of the fitness club. This reminds the colleges of setting the proper goals, developing with its own features, guiding the students to be fitness director, and opening the related courses. At the same time, it is better for the colleges to cooperate with the fitness clubs, sharing resources, training the students according to the needs so as to achieve a double win.

Keywords: private coaches; market needs; physical education; talents training